Mentions légales – EMOPSY

Éditeur de la plateforme

Le site internet EMOPSY, accessible à l'adresse www.emopsy.com (ci-après le « Site »), est édité par :

EMOPSY SASU
Société par actions simplifiée unipersonnelle au capital de 10 000 euros

Siège social :
9 rue de l'Untxin
64122 Urrugne – France

RCS Bayonne : 948 835 590

SIRET : 948 835 590 00019

Numéro de TVA intracommunautaire :

FR72948835590

Adresse électronique :
contact@emopsy.com

Téléphone :
07 63 79 70 55

Directrice de la publication :
Anna-Malika Camblats, Présidente d'EMOPSY.

Hébergement

Le Site est hébergé par :

SiteW.com

92 rue de Marmiesse
15000 Aurillac
France

Téléphone : +33 (0)4 15 48 00 28

Données personnelles

EMOPSY peut être amenée à traiter des données personnelles au sens du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Les utilisateurs disposent des droits prévus par la réglementation applicable : droit d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation, d'opposition et de portabilité.

Le traitement de vos données à caractère personnel est régi conformément au Règlement Général sur la Protection des Données 2016/679 du 27 avril 2016 (« RGPD »)

Toute demande relative aux données personnelles peut être adressée à :
contact@emopsy.com

Propriété intellectuelle

L'ensemble des contenus présents sur le site www.emopsy.com, notamment les textes, images, illustrations, éléments graphiques, logos, icônes, vidéos, documents téléchargeables, ainsi que leur mise en forme, sont la propriété exclusive d'EMOPSY SASU ou font l'objet d'un droit d'utilisation accordé à cette dernière, et sont protégés par les dispositions du Code de la propriété intellectuelle.

Toute reproduction, représentation, diffusion, modification, adaptation, extraction ou réutilisation, totale ou partielle, de ces contenus, sur quelque support que ce soit et par quelque procédé que ce soit, sans l'autorisation préalable écrite d'EMOPSY SASU, est interdite et est susceptible de constituer un acte de contrefaçon engageant la responsabilité civile et pénale de son auteur.

Sont toutefois exclus de cette protection les marques, logos, visuels ou contenus appartenant à des partenaires, prestataires ou auteurs tiers, qui demeurent la propriété de leurs titulaires respectifs.