Compte Rendu de l'AG no7 de TaCa du 28 janvier 2016

Lieu : Maison de la Nature et de l'Environnement de Bordeaux

Participants : Sylvie CUZACQ, Jean-Yves ROSSIGNOL, Laurence BERTRAND, Isabelle ROUSSIER, Philippe GERBIER, Faustine SANZ, Gilles BARDINET, Robert SANTANDER, Jerome COLLIN, Michel LALANNE, Catherine et Pierre MORA, Christine LIEVOIS, Francis PRADET, Sylvette BERINGUIER, Yves SIMONE, Hélène et Jean SIREYJOL(co redacteur), Maryse GARIN, Guillaume Garlic GILFRICHE, Simon BRILLET (co rédacteur), Jean-Bernard DUGACHARD, Franck BUHLER

Prochaine réunion : à définir

Le powerpoint de l'assemblée générale est téléchargeable sur le site web de taca (tout en bas dans le menu de gauche, 1ère page de TACA C'EST QUI ?)

Ordre du jour

- Présentation du rapport moral et vote
- Présentation du rapport financier et vote
- Relance action « Volontaire Signal Prix Carbone »
- Discussions post COP21

1)Diaporama en boucle

Des photos des actions menées par TaCa pendant l'année 2015 tournent en boucle pendant l'arrivé progressive des participants à l'AG et les formalités d'inscription efficacement assurées par Sylvie.
Franck, Hélène et Guillaume notamment commentent certaines photos (jeûne pour le climat, COP21 à Paris, conférence gesticulée). C'est en fait une introduction visuelle au rapport moral qui est présenté juste ensuite (dommage que les couleurs soient si distordues).

2)Tour de table

Beaucoup de nouveaux adhérents (en début de l'AG) sont présents et donc un tour de table est mené jusqu'à 21h, dont voici quelques échos sur les attentes des uns et des autres:
Philippe : favoriser le développement du bus et du train avec la FNAUT
Laurence : était découragé mais la lecture de « Je crise climatique » (dispo chez TaCa) et le film Demain lui donnent la pêche pour changer (devient vegan). A découvert MicMac (tableur Mon Impact Carbone) très utile pour réduire son empreinte carbone.
Sylvie : va créer un eco lieu dans les Landes.

Christine : signale une erreur (corrigée) dans le suivi des adhésions.
Michel souhaite qu'on débatte : les actions individuelles ne suffisent pas, il faut aussi changer le système. Le climat ne doit pas s'adapter au marché.
Robert (ancien proprio au Signal) est impressionné par la léthargie en face de la catastrophe qui arrive.
Simon rappelle pourquoi il reste attaché à taca (toujours prêt à rendre la responsabilité de suivi des finances) et prend les notes de cette réunion.
Sylvette souhaite réfléchir au message à donner aux jeunes car la grande majorité est consumériste.
Maryse : comment garder l'envie de militer ? Sentiment d'impuissance.
Francis voudrait qu'on parle de la taxe carbone qui ne fait pas changer ceux qui peuvent la payer. On ne peut pas continuer à acheter en AMAP des légumes de proximité s'ils sont beaucoup plus chers qu'au supermarché.
Gilles : bravo à TaCa pour son opiniâtreté. Demain donne envie d'agir. Il y a des tas d'actions dans le monde qui donnent espoir.
Jean-Yves : parler aussi de politique et d'économie
Guillaume (Garlic) s'amuse à gesticuler et à militer. Voudrait gesticuler devant d'autres publics. Parler aussi d'Alternatiba et d'actions non violentes.
Jean-Bernard : favoriser les déplacements propres.

3)Présentation du rapport moral (cf. diaporama)

Le signal prix carbone est la proposition principale de TaCa et ce nom est bien meilleur que taxe carbone. Cette proposition est maintenant présentée aux lycéens (Le Climat et Moi, avec le stagiaire Maxime) et a donné lieu à des débats très concrets (les élèves comprennent bien, l'argent ça intéresse tout le monde).
TaCa reste la seule association qui prône comme message principal le signal prix carbone pour faire changer le consommateur (et aussi le producteur en conséquence).
TaCa a été membre de la Coalition Climat 21 en 2015 (participations à des réunions à Paris, initiatives STOP CO2 en mai, etc.). Cette appartenance à la Coalition n'est pas sans réserve pour d'autres assos locales, cela a été tres net lors de la préparation de la marche. Pour TaCa la Coalition coordonne déjà les assos environnementales ET les assos de solidarité internationales (dont de nombreuses confessionnelles) Et les syndicats et porte l'espoir de les unir dans des propositions concretes pour le climat.

Autres actions de TaCa en 2015 :

- Nombreuses conférences gesticulées
- Diffusion du film Chasing Ice.
- Soutien au mouvement de jeûne pour le climat
- Partenariat avec Avenir climatique pour développer la version web du bilan carbone MicMac (espérée en juin 2016).
- Soutien à des actions antipub du RAP (Réagir contre l'Agression Publicitaire).
- Nouvelle stagiaire (Faustine) pour prolonger en 2016 l'action « le climat et moi » auprès des élèves.

Le rapport moral est adopté à l'unanimité.

4)Présentation du rapport financier

cf. Diaporama. Recettes de 2738€ en 2015, résultat à + 284€. Budget prévisionnel 2016 : très similaire à 2015, et presque équilibré (200€ seraient à puiser dans la trésorerie excédentaire fin 2015).
Le rapport financier est adopté (22 voix pour, une abstention).

5)Relance de l'action Volontaire pour le Signal Prix Carbone

La proposition est née en 2014 d'appliquer un prix sur le carbone au sein des adhérents de TACA sur la base du volontariat pour avoir une traduction concrète d'une idée (le Signal Prix Carbone) au cœur de TaCa. Cette proposition est présentée en séance. Une discussion s'ouvre sur la part « incompressible » du bilan carbone (~400kg/an), et de l'action individuelle versus collective pour agir sur cette part.
Le discours de TACA ne se veut pas moralisateur, mais est politique en poussant à l'application généralisée de ce Signal Prix Carbone afin de changer les comportements individuels de tout le monde. La redistribution en part égale pour chaque etre humain peut etre mise en parallèle avec le Revenu de Base.
Franck et Simon souhaite relancer cette action le plus tôt possible. Un sondage à main levée montre qu"une dizaine de participants sont prêts à jouer le jeu.

6)Eléments du débat

L'Assemblée Générale a permis de valider les actions 2015. Le débat a pour objet de dégager les sujets qui intéressent les adhérents (en tout cas ceux qui sont venus). Garlic organise les tours de parole.
On ne peut pas ici retracer tous les échanges, et ce qui est rapporté est certainement réducteur :

- Importance du prix dans notre comportement de consommateur: on ne peut pas acheter cher ce qui est proche (Francis).
  Il faut comprendre que les produits low cost enrichissent les propriétaires de ces filières (LIDL par exemple). Il vaut mieux acheter moins, local et à un prix juste (Laurence).
- Beaucoup de personnes croient encore (en France et aussi en Afrique) que la science va trouver une solution. Ce n'est pas vrai. Mettre des panneaux photovoltaïque sur son toit c'est un petit geste qui ne dédouane absolument pas de changer profondément son mode de consommation (Jérôme)
- Discussion sur l'intérêt d'une étiquette carbone. Le poids carbone c'est une évaluation subjective car il est impossible de connaitre exactement la quantité d'énergie utilisée pour faire un produit et les règles d'affectation des émissions carbone d'une usine (ou d'un élevage, ou d'une vache) reposent sur des hypothèses toujours discutables. Ce n'est pas objectif comme notre poids ou la composition chimique d'un produit. Par contre le mécanisme d'application d'un prix carbone à la source « fait le job » car le processus économique

automatiquement et implicitement (c'est-à-dire de façon non visible) répercute le cout carbone vers les produits finis.
- Reprise du message de Négawatt : énergies renouvelables, efficacité énergétique, réduction des consommations.

7)Autres initiatives à connaitre

Jean invite chacun à participer à une pétition contre la publicité pour lui donner plus de poids. Grenoble (mairie EELV) a supprimé la publicité dans la ville notamment. http://www.cyberacteurs.org/cyberactions/consultation-publique-denoncons-ign-1094.html?utm_source=sendinblue&utm_campaign=201601_MESSAGE_-UNIVERSEL-&utm_medium=email

Yves est à l'origine de l'action visant à proposer une fois par mois des repas végétarien dans tous les restaurants de Bordeaux (prochaine édition le 23 février). TaCa soutient cette action dirigée vers ceux qui ont les moyens (le mode de vie des plus aisés est celui à modifier en priorité, relisons Comment les riches détruisent la planète).