

Laure VAUDRAY

DIRECTRICE DES OPÉRATIONS

Sous-traitance métallurgique • Pilotage P&L et rentabilité
Structuration • Développement commercial

laure.vaudray@live.fr
06 67 13 30 64
Grenoble · possible relocalisation
Permis B

Compétences clés

Pilotage de la performance : CA, marges, KPI, plans d'action

Construction et animation de réseaux de distribution

Management d'équipes pluridisciplinaires

P&L, budgets et prévisionnels

Gestion de filiale : RH, achats, services généraux

Coordination entre direction, filiales et partenaires

Conduite du changement, structuration des processus

Préparation et contribution aux comités de direction

Culture digitale : e-commerce, SEO, CRM, ERP

Langues

Français
Langue maternelle

Espagnol
Bilingue – 12 ans de résidence

Anglais
Courant – niveau C1

Profil

20 ans en industrie B2B, dont 15 dans la métallurgie et la sous-traitance (emboutissage, machines-outils, conduits métalliques) et 11 ans en direction. J'ai créé et dirigé une filiale de A à Z (P&L, RH, achats, organisation), dont j'ai fait passer le CA de 1,4 à 4 M€ en 4 ans. Chez EDM, j'ai piloté 17,5 M€ d'activité sur 3 sites en coordonnant production, bureau d'études, qualité, achats et commercial (dimensions complètes), avec des routines KPI, marges et prévisionnels.

Je sais structurer une organisation sans alourdir sa réactivité, développer le portefeuille clients et tenir la rentabilité des affaires, communiquer avec les différents partenaires et former les équipes. Proche du terrain et à l'aise avec les réalités d'atelier (AIC), je souhaite accompagner une PME d'usinage dans sa transmission et sa prochaine phase de croissance.

Réalisations clés

- **Pilotage multisite (EDM) :** KPI, suivi d'activité, marges, prévisionnels et plans d'action sur 3 sites.
- **Création de filiale (EXTEL IBERICA) :** organisation, structure, équipes ; CA de 1,4 à 4 M€ en 4 ans.
- **Animation de réseaux :** +150 % chez CEVISA, +120 % chez NEGARRA.
- **E-commerce (BAINET) :** audience des portails web de 300 000 à 1 M de visiteurs par mois.

Expériences professionnelles

PRÉSIDENTE
Depuis sept. 2026 · Impulsion 38, Meylan (association)

- Gouvernance, stratégie et fonctionnement quotidien de l'association

DIRECTRICE DES OPÉRATIONS – COMMERCE & INDUSTRIE
Déc. 2018 – avr. 2025 · Groupe EDM – Sous-traitance : emboutissage, France
Portefeuille 17,5 M€ · 3 sites · 130 personnes · 15 collaborateurs · Travaux du CODIR

- **Structuration et pilotage** des organisations opérationnelles et commerciales du groupe
- **Routines de pilotage :** KPI, suivi d'activité, marges, prévisionnels et plans d'actions ; structuration des processus internes
- **P&L commercial** (budget et prévisionnel)
- **Audits de filiales** et accompagnement des équipes dirigeantes dans l'amélioration de leur performance (conduite du changement, cohésion)
- **Coordination transverse** entre services et filiales (production, BE, qualité, achats, commercial) pour aligner les priorités opérationnelles sur la **satisfaction clients et partenaires**
- **Management de 15 collaborateurs**
- Participation aux travaux du CODIR et contribution à la stratégie de développement du groupe

Informatique

Suite Office, Suite Adobe

ERP : Cegid, Sage

CRM : Salesforce, HubSpot, Efficy

CMS : Magento, Drupal

IA (ChatGPT)

Centres d'intérêt

Bénévolat associatif – Association Magdalena

Arts visuels, peinture, sport

Expériences professionnelles

DIRECTRICE COMMERCIALE INTERNATIONALE

Juil. 2016 – nov. 2018 · CEVISA – Fabricant de machines-outils, Bilbao, Espagne

- **Définition et déploiement de stratégies pays** (Europe et Afrique du Nord)
- **Structuration, formation et animation** de réseaux de distribution spécialisés
- Coordination entre siège, partenaires et clients industriels ; suivi de la **satisfaction clients**
- Analyse des marchés, veille concurrentielle et positionnement produit
- Forte contribution à la croissance (**+150 %**) via l'organisation et le réseau

RESPONSABLE COMMERCIALE FRANCE & BELGIQUE

Juin 2013 – juin 2016 · NEGARRA – Industrie métallurgique, conduits de cheminée, Bilbao, Espagne

- **Construction et animation** d'un réseau d'agents et de distributeurs sur la France et la Belgique
- Recrutement, intégration et suivi de la performance des partenaires commerciaux
- Structuration de la couverture commerciale, sécurisation de grands comptes stratégiques, optimisation des processus
- Progression de **+120 % du chiffre d'affaires**

CHARGÉE DE MARKETING DIRECT

Juin 2010 – mai 2013 · Groupe BAINET – Média, Bilbao, Espagne

- Stratégie e-commerce et SEO des portails web de programmes TV : audience de **300 000 à 1 M de visiteurs par mois**
- Partenariats clés avec Carrefour, Bayer, Krups, Fabre

COUNTRY MANAGER – PILOTAGE OPÉRATIONNEL DE LA FILIALE

Août 2006 – mai 2010 · EXTEL IBERICA – Interphonie, Barcelone, Espagne

- **Mise en place de l'organisation et de la structure** de la filiale espagnole
- Pilotage en binôme de la croissance et de la performance économique (**P&L, rentabilité**)
- Gestion des RH, des achats, des services généraux et de la communication interne et externe
- Recrutement, organisation, management et animation des équipes ; coordination de l'activité (commercial, achats, supply chain, marketing, relations clients)
- Participation à la définition de la stratégie de développement de la filiale ; interlocutrice principale du siège
- Développement du chiffre d'affaires de **1,4 M€ à 4 M€ en 4 ans**

Diplômes et formations

MASTER 2 DIRECTION COMMERCIALE, MARKETING ET PUBLICITÉ

Sept. 2010 – juil. 2011 · Université Autonome de Barcelone, Espagne

FORMATION TECHNIQUES DE VENTE (EN ANGLAIS)

Juin 2010 · Gateway, Barcelone