

TD N° 2 : Segmentation Stratégique

Exercice 1:

répondre aux questions suivantes:

- 1) A quoi sert la segmentation stratégique?
- 2) Définir la relation entre DAS et FCS (Facteurs clé de succès) ?

Exercice 2:

- *Mini cas samsung*¹

SAMSUNG

L'entreprise Samsung a été créée en 1938 par un entrepreneur, Byung Chull Lee. C'est un groupe qui possède 120 filiales dans 65 pays du monde, dont le siège est situé à Séoul, et qui concentre employés dans le monde entier. Durant près de 30 ans, Samsung exploite le secteur d'importation de produits de première nécessité indispensable et le secteur industriels (fabrication d'engrais) et forme le plus grand conglomérat de Corée. Ce n'est seulement qu'à la fin des années 1960 que Byung Chull Lee se lance dans l'électronique en débutant par une coopération avec Sanyo Electronic (firme japonaise). Dès lors, Samsung s'est développé et diversifié dans des secteurs plus tourné vers l'électronique, l'informatique et les télécommunications. Samsung a d'abord été connu pour ses produits bas de gamme et bon marché, le groupe s'est ensuite imposé pour ses produits à la pointe de la technologie grâce à un modèle industriel efficace. Il est devenu l'un des leaders mondiaux de l'ère numérique.

la filiale la plus important du groupe Samsung est Samsung Electronics .Elle offre les produit suivants:

- Téléviseurs de la simple TV classique plate à la toute dernière smart TV compatible Netflix en passant par la TV LED
- Lave-vaisselle
- Hottes de cuisinière
- Réfrigérateurs
- Congélateurs
- Fours à micro-ondes

¹ https://prezi.com/r_urowssxp5s/etude-dun-das-de-samsung-electronics/

- Laveuses
- Climatiseurs
- Aspirateurs
- Mémoires RAM,
- Flash,
- Les cartes graphiques,
- Equipements pour entreprises WMAX,
- Téléphones portables
- Appareils photos numériques,
- Caméra numériques,
- Imprimantes.

T.A.F:

- 1) Qu'elles sont les critères d'homogénéité les plus fréquemment proposés pour circonscrire les D.A.S.
- 2) Quels sont les DAS de la filiale Samsung Electronics sachant que le critère d'homogénéité proposés par Samsung Electronics est la demande.