

Séquence 1: Comment dénoncer les travers de la société?

Document 1 (site)

Séance 1 : Entrer dans la thématique de la séquence

Manuel p19

I Foule sentimentale
d'Alain SOUCHON

L'auteur dénonce la société de consommation dans laquelle on fait croire aux gens que le bonheur c'est de posséder, de consommer. Les mots foule et sentimentale.

II L'icône du consumérisme de Manit Sriwanichpoom.

Description	Explication Interprétation
-Foule d'homme avec des chariots qui vont dans la même direction -Personnage sans aucune expressions / Robots Pink man est plus grand que tous les autres personnages	-Ils se comporte comme des robots, des moutons conditionner par les consumerismes -Le bonheur ne reside pas dans le consumerisme Icône de la consommation dieu de la consommation ou influenceur

Les petits personnages, alignés comme à l'armée	Suivent aveuglément leur « Dieu »
Uniformisation es vêtements	Suivent 1 modèle / une mode
Décors blanc	Cette scène peut se dérouler n'importe où dans le monde => Capitalisme
Cadis rose	Prolongement « naturel » du personnage : la consommation fait partie de lui
Grille placée devant les personnages	Bouche d'égout: généralisation de déchets OU escalators OU parcours fléché OU tapis roulant
Personnage vêtu d'un costume rose	Ridicule => Satire de la société de consommation

Bilan 1

Avidité : désir immodéré de dévorer ou de posséder quelque chose

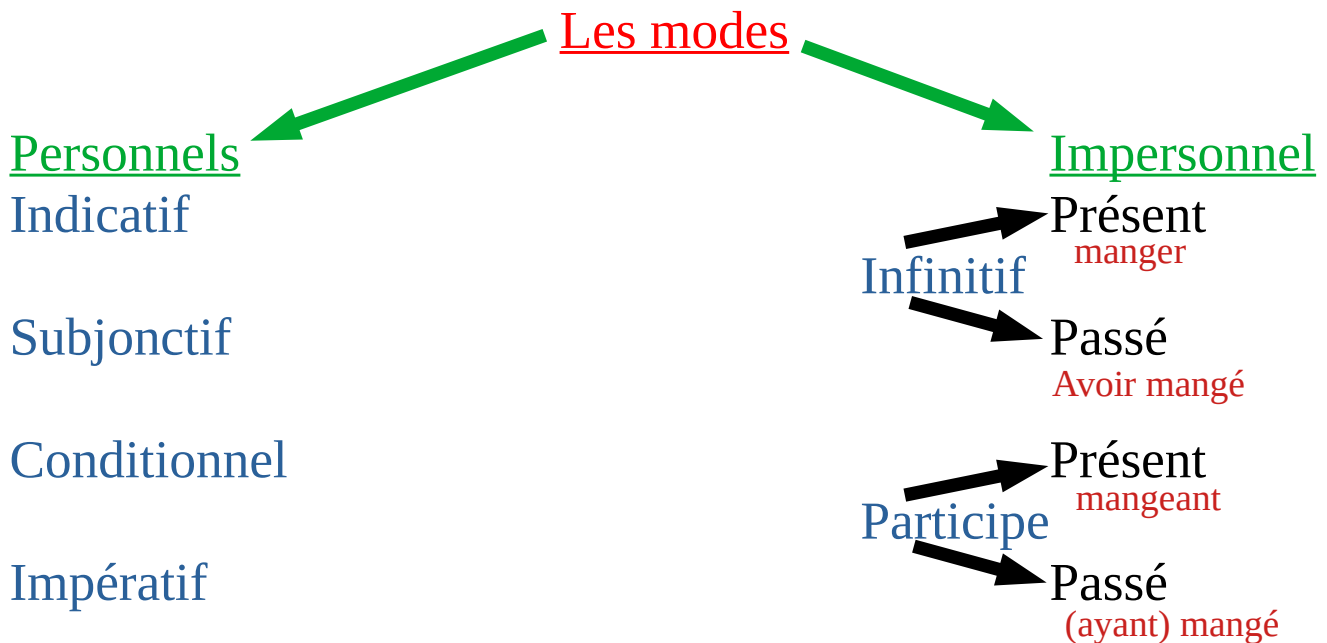
Satire : écrit ou propos par lesquels on critique vivement la société

Consumérisme : Le mot « consumérisme » a plusieurs sens dont le plus répandu en sociologie est un « mode de vie lié à la consommation » *Wikipédia*

Icône : Incarnation concrète, représentation d'une idée abstraite.

Séance 2 : Revoir les temps de l'indicatif.

Temps Simple	Temps Composé
Présent : Je mange	Passé composé : j'ai mangé
Imparfait : Je mangeais	plus-que-parfait : J'avais mangé
Passé simple : Je mangeais	Passé antérieur : J'eus mangé
Futur simple : Je mangerais	Futur antérieur : J'aurais mangé



Pour passer d'un temps simple à un temps composé :

Auxiliaire avoir
ou être au temps
simple + Participe
passé = Temps
composé

Exercices manuel N°2-3-4-6 page 375

(pas de correction sur le site pour l'instant)

Document 2;3(site)

Séance 3 : Étudier la dimension philosophique de la nouvelle.

Document 4 (site)

Texte 1 et 2 (site)

CORRECTION (activité à l'oral).

C'est une satire moral d'abord qui est présentée dans cette nouvelle d'Italo Calvino. En effet les clients du supermarché ainsi que les protagonistes sont déshumanisés. Assimilés à des robots, ils déambulent comme des automates dans les allées débordantes et remplissent sans réfléchir cadis : ils ont cédé aux sirènes de la consommation. On peut aussi les comparer à des insectes qui fourmillent dans le magasin en s'emparant des produits « frénétiquement » avec avidité. Cette envie de consommer est à l'origine de certaines déviations dans le comportement de Marcovaldo et de sa famille : d'abord ils remplissent à ras bord leurs chariots puis voient leurs articles n'importe où. Ils ne se comportent pas de façon civilisée. De plus, ils finissent par voler le contenu de leurs caddies en sortant sans passer par la caisse. Ils ont cédé à la

malhonnêteté, incapable de résister au consumérisme qui cause finalement leurs perte.

A travers les défaut des protagonistes et des clients, Italo Calvin,o dénonce déjà le consumérisme dans les pays riches des années 60. Marcovaldo est un immigré italien, travailleur pauvre qui ne peut accéder à ce monde qui le fait rêver. C'est donc ce qui va causer sa perte. Le supermarché est présenter comme une prison aux murs dorés, un labyrinthe où l'on se perd, lieu de perdition des clients qui dépensent toujours plus. La loi de la jungle semble y être la règle : les consommateur se bousculent, les caisses sont assimilés à des mitraillettes. Véritable champs de guerre dont on ne sortira pas indemne : la grue comme un monstre, engloutit Marcovaldo et sa famille. Elle symbolise l'avidité de cette société qui déchiquette, dévore, déshumanise les personnes. Par le rire moquer et donc la satire, l'auteur nous invite à réfléchir sur notre propre attitude face à la consommation.

Séance 4 : Savoir modaliser ses propos.

Document 5 (site)

N°1 et 2 page 32 du manuel

(pas de correction sur le site pour l'instant)

Séance 5 : Évaluation intermédiaire.

Séance 6 : Observer la structure du paragraphes argumentatif.

Manuel page 35

Exercice N°2 page 35

(pas de correction sur le site pour l'instant)

Fiche Les Modalisateur (recto/verso) (site)